

Public

Conseillée à tout professionnel ayant un projet de développement

Participants

4 stagiaires maximum par session

Durée/Horaire

2 jours soit 16 heures
(pause déjeuner 1 h)

Pré-requis : aucun

Objectifs

- Connaître les différents outils pour communiquer sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de publications pour toucher vos cibles

Programme

Présentation des participants et de leurs attentes
Connaissance et évaluation des différents types de réseaux sociaux
Introduction aux outils et accessoires de publications

Organisation et planification de vos réseaux sociaux
Réalisation d'une stratégie
Rétroplanning en fonction de vos univers
Identification de votre cible et de vos horaires d'audience
Planification de vos publications
La vidéo - la photo
L'utilisation des stories
Évaluation de fin de formation

Méthode pédagogique

- + La pédagogie sera active et participative.

Moyen pédagogique

- + Ordinateur - Réseaux sociaux

Lieu

Agence Corail
ou chez le client (selon conditions)

Suivi et évaluation

Le stagiaire est évalué tout au long de la formation :

- Évaluation théorique (QCM)
- Évaluation pratique (technique d'application)

A l'issue de l'action, les stagiaires se verront remettre :

- Feuille de présence
- Attestation de fin de formation avec le résultat des évaluations pour chaque objectif
- Fiche pratique
- Une attestation de réalisation encadrée

Formateurs

- + Formateurs internes CORAIL
- + Formateurs agréés CORAIL

Compétences visées

- + Utilisation pratique des réseaux sociaux
- + Organisation et planification de vos posts
- + Réflexion autour d'une ligne éditoriale