

Marketing - Publicité initiation

2 jours
(14 heures)

Présentiel ou à distance

2 000 € HT

Pré-requis: Aucun

Réf. M0032

Objectifs

Découvrir la création de messages publicitaires - Comprendre les règles et les méthodes - Mesurer l'impact de ses publicités

Public

Conseillée à tout professionnel ayant un projet de développement

Responsable Marketing

Participants

4 stagiaires maximum par session

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

MAJ 08-2024

Programme

Introduction
 Qu'est-ce qu'une bonne publicité ?
 Présentation de la formation
 Définitions: Publicité, Cibles, Message, Portée, Supports
 Autres définitions: Enjeux de la publicité, Objectifs commerciaux, Objectifs RH, Objectifs d'image, Autres objectifs
 Exemples de publicité: Publicité Presse, Publicité Internet, Publicité radio, Publicité TV,
 Autres publicités: Atelier : discuter des points forts et points faibles de plusieurs publicités
 Créer sa première publicité: Définir l'objectif, Identifier la cible, Choisir le support, Planifier, Solliciter les acteurs internes, Solliciter les acteurs externes, Etablir un message, Tester le message, Concevoir sa publicité, Evaluer les résultats

Suivi et évaluation

Atelier : faire un story-board d'une publicité presse pour une entreprise
 Spécificités des supports, Spécificités de la presse, Spécificités de la radio, Spécificités de la TV, Spécificités des supports Internet, Les autres supports

Atelier : définir les supports appropriés pour plusieurs exemples
 Travailler avec des agences, Définir les objectifs, Etablir un cahier des charges;
 Définir les éléments de réponse au cahier des charges, Identifier les prestataires et les briefer, Choisir son agence

Atelier : créer une campagne pour un site de vente
 Campagnes publicitaires multi-canaux
 La circulation de l'information à l'ère d'Internet et des réseaux sociaux
 Exemples typiques

Formateurs

Formateurs internes CORAIL
 Formateurs agréés CORAIL

Compétences visées

Connaître son environnement publicitaire
 Réflexion autour d'une ligne éditoriale
 Etablir une stratégie en fonction de sa cible et son message
 Réalisation d'un visuel publicitaire

Méthode pédagogique

La pédagogie sera active et participative.

Moyen pédagogique

Ordinateur - Réseaux sociaux

Lieu

Agence Corail ou chez le client (selon conditions).

Conseils et inscriptions au 04 95 26 48 81 - info@agencecorail.com

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur notre site internet www.agencecorail.com

Route de Caldaniccia - 20167 Sarrola Carcopino S.A.S. Corail au capital de 1 000 €

© CORAIL - FORMATIONS