Formation

Marketing - Publicité approfondissem

3 jours
(21 heures)

Présentiel ou à distai

3 000 € HT

Pré-requis: Aucun

Réf. M0032B

Objectifs

Développer la création de campagne publicitaires - Appliquer les règles et les méthodes - Mesurer l'impact de ses publicités

Public

Conseillée à tout professionnel ayant un projet de développement

Responsable Martketing

Participants

4 stagiaires maximum par session

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

MAJ

Programme

Echange autour de la publicité: Publicité Presse, Publicité Internet, Publicité radio, Publicité TV.
Atelier : discutter des points forts et points faibles de plusieurs publicités
Créer sa campagne publicité: Définir l'objectif, Identifier la cible, Choisir le support, Planifier, Solliciter les acteurs internes, Solliciter les acteurs externes, Etablir un message, Tester le message, Concevoir sa publicité, Evaluer les resultats
Lien avec les structures existantes, Tv, radio, presse

Supports de communication pendant l'évenement
Présentation (Flyers (Brochures (Catalogues (Questionnaires / Demandes de devis (Cartes de visite (Cadeaux / Goodies (Autres supports

Supports de communication après l'événement
Mails / Appels (Rendez-vous (E-Mailing (Courrier

Méthode pédagogique

La pédagogie sera active et participative.

Moyen pédagogique

Ordinateur - Réseaux sociaux - Téléphone

Lieu

Agence Corail ou chez le client (selon conditions).

Suivi et évaluation

Atelier : faire un story-board d'une publicité presse pour une entreprise Spécificités des supports, Spécificités de la presse, Spécificités de la radio, Spécificités de la TV, Spécificités des supports Internet, (Atelier : définir les supports appropriés pour plusieurs exemples Travailler avec des agences, Définir les objectifs, Etablir un cahier des charges; Définir les éléments de réponse au cahier des charges, Identifier les prestataires et les briefer, Choisir son agence

Atelier : créer une campagne pour un site de vente (Campagnes publicitaires multi-canaux (La circulation de l'information à l'ère d'Internet et des réseaux sociaux

Formateurs

Formateurs internes CORAIL
Formateurs agréés CORAIL

Compétences visées

Connaitre son environnement publicitaire (Réflexion autour d ' une ligne éditoriale (Etablir une stratégie en fonction de sa cible et son message
Réalisation d ' un visuel publicitaire

© CORAIL - FORMATIONS